

Bad Homburg, Mai 2014

Bridgestone ist alleiniger Reifenlieferant der eTourEurope 13 E-Cars touren auf Bridgestone Reifen durch Europa



Am 17. Mai 2014 fällt der Startschuss zur eTourEurope in München. Dann machen sich 13 Teams in ihren E-Mobilen auf den Weg, um ganz Europa auf die erstaunlichen Fortschritte im Bereich E-Mobility und den steigenden Bedarf an Schnellladestationen aufmerksam zu machen.

Mit 4.200 Kilometern Gesamtstrecke ist die eTourEurope die weltweit längste Rallye für E-Cars. Die Etappen sind im Durchschnitt 450 Kilometer lang - ebenfalls ein Spitzenwert im Bereich Elektromobilität. Diese Rallye stellt höchste Anforderungen an Technik und Fahrer und zuverlässige Reifen sind unverzichtbar für eine solche Tour. Bridgestone wird als alleiniger Reifensponsor die Teilnehmer der eTourEurope mit Reifen beliefern.

Bei der eTourEurope kommen vor allem die Ecopia-Modelle zum Einsatz. Der Name „Ecopia“ steht für die umweltfreundlichen Vorteile der Bridgestone Reifen, die im Rahmen des langfristigen Unternehmensprogramms zu Sicherheit und Umweltschutz entwickelt wurden. Ecopia Reifen verfügen über eine besondere Mischung, die bei der Rotation der Reifen sowohl die Reibung als auch die Wärmeentwicklung reduziert.

Die geringere Wärmeentwicklung optimiert den Rollwiderstand und verringert den Kraftstoffverbrauch, was wiederum den CO₂-Ausstoß senkt. Der entscheidende Vorteil von

Ecopia Reifen ist jedoch, dass diese ökologischen Pluspunkte ohne Einbußen bei der Sicherheit erreicht wurden, insbesondere hinsichtlich Bremsverhalten und Handling bei Nässe.



Bridgestone Europe (BSEU) ist eine wichtige regionale Tochtergesellschaft der Bridgestone Corporation mit Hauptsitz in Brüssel, dem weltweit größten Hersteller von Reifen und anderen Kautschukprodukten mit Sitz in Tokio. Bridgestone Europe betreibt ein F&E-Zentrum, 8 Produktionsanlagen und Büros in mehr als 30 europäischen Ländern mit über 13.000 Mitarbeitern. Premium-Reifen von BSEU werden in ganz Europa und weltweit verkauft.

Besuchen Sie unser Mediencenter auf www.bridgestonenewsroom.eu.

Pressekontakt Bridgestone

Deutschland, Österreich, Schweiz: Jan Fröhlich
0049-6172 408 3402
Jan.froehlich@bridgestone.eu