

München/Frankfurt, 9. Mai 2014

Radisson Blu und Park Inn by Radisson sind Hotel-Partner der eTourEurope Strom für das Elektroauto für Übernachtungsgäste stets inklusive

Ankommen. Einchecken. Aufladen. Umweltschonend und unkompliziert. Die Hotelmarken Radisson Blu und Park Inn by Radisson unterstützen die eTourEurope vom 17. bis 26. Mai 2014, eine länderübergreifende E-Car-Rallye. Hotelgäste laden in Deutschland bereits seit Mai 2012 ihre Elektro-Autos ohne Zusatz-Kosten in den Häusern beider Marken an eigenen E-Car-Ladestationen auf.

Die eTourEurope rückt die E-Mobilität in Europa in den öffentlichen Fokus. Die Rallye wird ausschließlich durch E-Cars absolviert. An neun Tagen bilden neun europäische Städte das Ziel des Teilnehmerfeldes. Start und Ziel sind München, die Gesamt-Strecke beträgt 4.200 Kilometer.

„Die Zukunft gehört den Elektroautos“, unterstreicht Willem van der Zee, Area Vice President Central Europe der Rezidor Hotel Group. Rezidor war Vorreiter bei der Einrichtung von E-Car-Ladestationen an eigenen Standorten in Deutschland. Hier verfügen 9 Radisson Blu und 5 Park Inn by Radisson Hotels über Anschlüsse in den Parkarealen. „Dieses umweltfreundliche Angebot für unsere Gäste unterstreicht die konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Geschäftsphilosophie unseres Unternehmens.“ Bereits vor 20 Jahren hat die global agierende Hotelgruppe ein umfangreiches und vielfach ausgezeichnetes ‚Responsible Business Programm‘ für eine verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit ins Leben gerufen.

Als Sponsoring-Partner der eTourEurope stellt Rezidor an insgesamt sieben Etappen-Zielen die Übernachtungsmöglichkeiten für die Rallye-Teams. Die Hotels, in denen sich die Fahrer – die längste Tagesetappe beträgt 450 Kilometer – erholen und entspannen können, sind folgende: das Park Inn by Radisson Hotel München Ost, das Radisson Blu Hotel Paris Charles de Gaulle Airport, Radisson Blu Amsterdam Airport, Radisson Blu Hotel Hamburg, Radisson Blu Hotel Berlin und das Park Inn by Radisson Uno City Wien.

Die E-Car-Ladestationen werden in Deutschland beispielsweise in Kooperation mit RWE mit Strom aus erneuerbaren Energien betrieben. Hotelgäste wie Rallye-Teilnehmer der eTourEurope parken wie gewohnt ihr Fahrzeug in der Garage, stecken das Ladekabel in die entsprechende Station und lassen beim Check-In das inkludierte Auftanken freischalten. Das ist bequem und sicher. „Unser Service ist schnell, vollkommen unkompliziert und die Suche nach

der nächsten E-Tankstelle entfällt“, so Willem van der Zee. „Während man im Spa relaxt oder in seinem Zimmer schläft, wird der E-Flitzer ohne Aufwand wieder startbereit.“

Für weitere Informationen und Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Pressekontakt

Brita Segger
SOCIETY RELATIONS
Mundsburger Damm 2
22087 Hamburg
Tel. 040 - 280 30 64
segger@society-relations.de

Über die Carlson Rezidor Hotel Group

Die Carlson Rezidor Hotel Group ist eine der weltweit größten und dynamischsten Hotelgruppen. Das Portfolio der Carlson Rezidor Hotel Group umfasst mehr als 1.340 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung, eine globale Präsenz in 105 Ländern und eine Reihe starker globaler Marken wie Quorvus Collection, Radisson Blu, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn by Radisson und Country Inns & Suites By CarlsonSM. Die Gruppe plant das Portfolio bis 2015 auf rund 1.500 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung zu erweitern. In den meisten Hotels der Gruppe können Gäste vom Treueprogramm Club CarlsonSM profitieren, einem der attraktivsten Treueprogramme der Welt. Die Carlson Rezidor Hotel Group und ihre Marken beschäftigen mehr als 88.000 Mitarbeiter.

Die Carlson Rezidor Hotel Group hat ihren Hauptsitz in Minneapolis, USA, und Brüssel, Belgien.

www.rezidor.com; www.carlsonrezidor.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Christiane Reiter, Senior Director Corporate Communication, Christiane.Reiter@CarlsonRezidor.com
RenuSnehi, Senior Director PR, Marketing & Brand Communication, Renu.Snehi@CarlsonRezidor.com